



**CÔNG BỐ DANH SÁCH NHÀ THIẾT KẾ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ  
THAM GIA TUẦN LỄ THỜI TRANG QUỐC TẾ VIỆT NAM XUÂN HÈ –  
VIETNAM INTERNATIONAL FASHION WEEK SPRING SUMMER 2018**

*Sau 6 lần tổ chức thành công, Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – Vietnam International Fashion Week (VIFW) đã dần trở thành một sự kiện văn hóa được yêu thích và sự kiện thời trang mang tầm cỡ quốc tế duy nhất được tổ chức hàng năm tại Việt Nam được công chúng và giới mộ điệu đón chờ.*

*Đến hẹn lại lên, từ 19/4/2018 đến 22/4/2018, Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè 2018 sẽ được diễn ra tại Nhà thi đấu Nguyễn Du, 116 Nguyễn Du, phường Bến Thành, quận 1, TP. Hồ Chí Minh hứa hẹn sẽ là một sân chơi, sự kiện văn hóa – thời trang mang đẳng cấp quốc tế, hấp dẫn với những tín đồ thời trang cũng như giới mộ điệu trong và ngoài nước.*

Chiều ngày 4/4/2018, tại khách sạn không gian sang trọng của khách sạn Lotte Legend Hotel Saigon, 2A - 4A Đường Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Công ty cổ phần truyền thông đa phương tiện MultiMedia JSC - đơn vị tổ chức VIFW đã tổ chức buổi họp báo Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè - Vietnam International Fashion Week Spring Summer 2018 (VIFW S/S 2018). Sự kiện quy tụ đông đảo các cơ quan báo chí, truyền thông trong nước và quốc tế, người nổi tiếng, người mẫu, NTK hàng đầu Việt Nam và quốc tế,... Tại đây, ban tổ chức đã chính thức công bố danh sách các NTK tham gia thời trang Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè - Vietnam International Fashion Week Spring Summer 2018 (VIFW S/S 2018) được tổ chức từ ngày 19/4/2018 đến ngày 22/4/2018 cùng những thông tin thú vị bên lề. Ngoài ra, các nhà thiết kế, các thương hiệu cũng đã có màn “chào sân” bằng một số thiết kế độc đáo, ấn tượng và đầy màu sắc với sự trình diễn của các người mẫu hàng đầu Việt Nam.

Hình 01: Bà Trang Lê phát biểu trước cánh truyền thông báo chí về sự tâm huyết và đầu tư của mình cho Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè 2018.

Hình 02: Bà Trang Lê đang trao những bó hoa tươi dành cho đại diện NTK nước ngoài.

Hình 03: Bà Trang Lê cùng các NTK Việt Nam sẽ góp mặt trong Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè 2018

Hình 04: Quán quân VNTM Ngọc Châu mở màn đầy ấn tượng trong trang phục của nhà thiết kế Nguyễn Công Trí.

Hình 05A-05B: Ngoài quán quân Ngọc Châu, quán quân VNTM Hương Ly cũng góp mặt với vị trí vedette cho buổi trình diễn tại họp báo trong bộ trang phục jumpsuit được đính kết toàn bộ bằng đá của NTK Lê Long Dũng.

Hình 05B1 – 05B2: Một trong những bộ trang phục ấn tượng đến từ NTK David Minh Đức.

Hình 05C – 05C1: Trung thành với các thiết kế áo dài, NTK Bảo Bảo một lần nữa khiến khán giả dành một tràng vỗ tay thán phục/ ấn tượng khi Hồng Anh xuất hiện với layout nhẹ nhàng trong bộ áo dài nhưng với hoạ tiết hoa sen.

Hình 06A – 06B: Siêu mẫu Khả Trang thần thái chuyên nghiệp và phong cách trình diễn thu hút với trang phục đến từ thương hiệu I hate fashion.

Hình 07A – 07B: Người mẫu Anh Thư đẳng cấp trong thiết kế của thương hiệu WEILL đến từ kinh đô thời trang Paris

Hình 08A – 08B: Vũ Thu Phương gây ấn tượng khi quay trở lại Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè 2018 với các thiết kế độc đáo và phá cách cho phái nữ.

Hình 09A – 09B: Với thể mạnh là phong cách menswear, mẫu Nguyễn Tiến Truyền lại gây ấn tượng cho khán giả tại buổi họp báo khi ra mắt bộ menswear với sequin hồng.

Hình 10A – 10B: Đại diện đến từ Isarel gây ấn tượng với mẫu thiết kế đậm đen xuyên thấu, mang phong cách phóng khoáng, trẻ trung

Hình 11: Đặc biệt nhất khi lần đầu tiên, thương hiệu trang phục nam Owen bắt tay hợp tác Hoàng Minh Hà - một NTK tạo dấu ấn riêng biệt với dòng thời trang cho phái nữ

Hình 11A: Trang phục của thương hiệu CANIFA by Lê Hà luôn trung thành với khẩu hiệu “Fashion for All” khi trình bày thiết kế đơn giản nhưng không kém phần sành điệu, trẻ trung.

Hình 12: Phong cách trẻ trung, năng động, không biết Viettien sẽ mang bất ngờ gì tại Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam 2018 năm nay?

Hình 13A – 13B: Bộ trang phục của NTK Hà Linh Thư phá cách với thiết kế menswear nhưng vẫn giữ lại nét nữ tính với chiếc quần ống loe nhúng bèo nhẹ nhàng

Hình 14A – 14B: Tham gia Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè 2018, NTK đến từ Isarel lấy màu xanh làm chủ đạo, tôn lên sự tươi tắn, trẻ trung và năng động

Hình 15A – 15B: Thương hiệu Sabra Andre đến từ Đài Loan “chào sân” tại buổi họp báo với thiết kế là áo phông trắng ngắn tay đơn giản và phần chân váy dài với các hoạ tiết cầu kì. Điều đặc biệt là layout của NTK Andre Cao dành cho người mẫu khiến cả khán phòng phải tò mò và tập trung theo dõi.

Hình 16A – 16B – 16C – 16D: Sau 2 năm vắng bóng, lần quay trở lại này, Vincent Đoàn hứa hẹn sẽ gây bão cộng đồng yêu thời trang với những thiết kế độc đáo cùng các đường cut-out táo bạo

**Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam - VIFW S/S 2018** sẽ giới thiệu các bộ sưu tập độc đáo và ấn tượng nhất của gần 30 NTK hàng đầu Việt Nam và quốc tế, hứa hẹn sẽ tạo ra những xu hướng mới cho thị trường thời trang Việt trong mùa Xuân/ Hè 2018. **Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè - VIFW S/S 2018** chắc chắn sẽ là khoảng thời gian mà người hâm mộ rất trông đợi và không thể quên khi được hòa mình vào không khí lễ hội văn hóa thời trang đẳng cấp nhất trong năm. **Đặc biệt, Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam Xuân Hè - VIFW S/S 2018** sẽ chính thức

diễn ra với phần mở màn của NTK Nguyễn Công Trí. Kết màn là các BST đến từ NTK Hà Linh Thư và thương hiệu thời trang hàng đầu nước Ý - Maison Gattinoni. Bên cạnh đó, một tiết mục thời trang đặc sắc do Tạp chí Harper's Bazaar kết hợp cùng NTK Hoàng Minh Hà cũng sẽ là điểm nhấn đáng trông đợi trong đêm bế mạc VIFW. Ngoài những gương mặt mới, VIFW S/S 2018 còn chào đón sự trở lại của nhiều nhà thiết kế đã từng tham gia vào các mùa trước đó như NTK David Minh Đức, thương hiệu Phoenix\_V by Vũ Thu Phương, thương hiệu thời trang CANIFA by Lê Hà,...

Nếu như ở lần đầu tiên tổ chức, VIFW đánh dấu tên tuổi ngành thời trang Việt trên bản đồ thời trang Thế giới bằng sự kiện thời trang Quốc tế tầm cỡ được diễn ra hoành tráng và chuyên nghiệp thì ở năm thứ hai, sau khi đã đặt nền móng vững chắc VIFW lại thu hút được sự quan tâm, tham gia của những nhà thiết kế gạo cội đến từ khắp nơi trên thế giới như Julien Fournie (France), Roberto Balestra (Italy), Song Zio, Chung Chung Lee (Korea), Frederick Lee (Singapore), Eza Santos (Dubai).

Đến năm thứ 3, VIFW 2016 đã tiến thêm một nấc thang nữa trong hành trình khẳng định vai trò, tầm vóc và sức lan tỏa của sự kiện khi lần đầu tiên tổ chức hai Tuần lễ Xuân Hè tại Thành phố Hồ Chí Minh và Thu Đông tại thủ đô Hà Nội. Bước sang năm thứ 4 VIFW tiếp tục bước lên một tầm cao mới mở ra một cơ hội nhập quốc tế mang ý nghĩa tầm vóc về kinh tế - văn hóa sâu sắc khi có sự góp mặt của các đại sứ quán Australia, Israel.

Sau khi gặt hái được nhiều thành công ở các mùa VIFW trước, Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW S/S 2018 được tổ chức với chủ đề đặc biệt là “EAST MEETS WEST” - thể hiện sự giao thoa văn hóa giữa phương đông và phương tây. Điều này cũng được thể hiện tinh tế và đầy nghệ thuật qua các BST của các NTK trong và ngoài nước.

Chủ tịch - Người sáng lập Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW, bà Lê Thị Quỳnh Trang chia sẻ: “Nếu nói rằng ở đâu có tuần lễ thời trang thì ở đó có văn minh và hội nhập. Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW qua 6 mùa tổ chức đã và đang chứng minh điều đó. Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW cũng đã mở ra cánh cửa hội nhập thời trang Việt Nam với thế giới biến ước mơ đưa Việt

*Nam trở thành một quốc gia có nền công nghiệp thời trang phát triển trong tương lai dần trở thành hiện thực”*

Bên cạnh những show diễn của các NTK trong khuôn khổ **Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW S/S 2018**, BTC còn tổ chức nhiều hoạt động bên lề thú vị: **Hội thảo giao lưu giữa ngài Stefano Dominella - Chủ tịch nhà mốt cao cấp Maison Gattinoni Couture Italy và các sinh viên ngành thời trang do Đại sứ quán Ý, MultiMedia JSC cùng đại học RMIT đồng tổ chức. “The Best Street Style”** – Hoạt động thời trang diễn ra song song với khuôn khổ **Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW S/S 2018** cũng tiếp tục được tổ chức mỗi sáng tại **Trung tâm thương mại Icon68**, đây là dịp để những bạn với nhiều phong cách khác nhau, thể hiện cái tôi cá nhân thông qua việc “mix & match” phụ kiện. Người được bình chọn có phong cách street style đẹp nhất trong ngày cũng sẽ trở thành chủ nhân để sở hữu tám vé tham dự show diễn cùng ngày và những phần quà hấp dẫn từ đơn vị tổ chức chương trình. Thú vị hơn, **tạp chí Harper’s Bazaar** sẽ tổ chức một **buổi tiệc thời trang tại Welcom party**. Và cuối cùng tại đêm bế mạc **VIFW**, **đại diện tạp chí Harper’s Bazaar cùng Chủ tịch – nhà sáng lập VIFW – bà Trang Lê** sẽ công bố và trao tặng giải thưởng khách tham dự show có bộ trang phục đẹp và ấn tượng nhất mùa **VIFW**.

Với sự góp mặt của gần 30 NTK hàng đầu Việt Nam và quốc tế, hàng trăm người mẫu chuyên nghiệp Bắc Nam, cùng lực lượng ekip sản xuất hùng hậu với hơn 500 con người lao động miệt mài nhiều giờ đồng hồ. Ban tổ chức chương trình đã dành ra một lượng vé nhất định cho khán giả để đáp ứng mong muốn được tham dự và tận mắt chứng kiến các thiết kế mới nhất của các NTK hàng đầu Việt Nam và quốc tế trong **Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW S/S 2018**. Khán giả có thể lựa chọn show diễn mong muốn và mua vé tại cổng bán vé chính thức của chương trình **VIFW** tại <https://ticketbox.vn/> từ 4/4 đến 8/4 với mức giá **Early Birds** và từ 9/4 đến 22/4 với mức giá chính thức.

Một điểm mới của **Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW S/S 2018** là **FPT Play** sẽ livestream toàn bộ các buổi biểu diễn của **VIFW**. Song song với page **VIFW**, khán giả có thể xem trực tiếp trên truyền hình **FPT Play**, website <https://fptplay.vn>, ứng dụng **FPT Play** trên điện thoại IOS, Android, smartTV và **FPT Play box**.

Với sự chuyên nghiệp và uy tín của **Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – Vietnam International Fashion Week Spring Summer 2018**, hứa hẹn sẽ là một trong những sự kiện thời trang đáng được mong chờ nhất và sôi động nhất năm 2018.

Danh sách các **NTK, thương hiệu** trong nước và quốc tế sẽ góp mặt vào **VIFW S/S 2018**.

Các thương hiệu, nhà thiết kế quốc tế, bao gồm:

- **Thương hiệu Sabra Andre (Taiwan)**
- **Thương hiệu Amos Ananda (Singapore)**
- **NTK Idan Laros (Israel)**
- **NTK Hili Ari (Israel)**
- **NTK Dana Cohen (Israel)**
- **Thương hiệu Maison Gattinoni Couture (Italy).**
- **Thương hiệu WEILL (France)**

Các thương hiệu, nhà thiết kế trong nước, bao gồm:

- **NTK Nguyễn Công Trí**
- **Thương hiệu EVA DE EVA**
- **Thương hiệu CANIFA by Lê Hà**
- **NTK David Minh Đức**
- **NTK Nguyễn Tiến Truyền**
- **Thương hiệu I hate fashion**
- **Thương hiệu Golden Era by NTK Lê Long Dũng**
- **Thương hiệu Phoenix\_V by Vũ Thu Phương**
- **Thương hiệu Owen x Hoàng Minh Hà**
- **Thương hiệu Bảo Bảo House**
- **NTK Vincent Đoàn**
- **Thương hiệu Việt Tiến**
- **NTK Hà Linh Thư**

**Ngoài ra, Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam – VIFW S/S 2018** còn hân hạnh nhận sự hỗ trợ từ các đối tác:

- **Học viện đào tạo và xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp Image Coach.**
- **Công ty quản lí và đào tạo người mẫu BeU Model**
- **Trung tâm thương mại Icon68.**
- **Trung tâm thương mại Crescent Mall.**
- **Khách sạn Lotte Legend Hotel Saigon.**
- **Tổng Lãnh sự Ý tại Việt Nam.**
- **Đại sứ quán Israel.**
- **Khu nghỉ dưỡng cao cấp Alma Resort.**
- **Triển lãm Phong cách sống châu Âu - Eurosphere**
- **Tạp chí Harper's Bazaar Việt Nam.**
- **Thương hiệu nội thất cao cấp Phố Xinh ( Rochebobois )**
- **Thương hiệu Vascara của Công ty Global Fashion.**
- **Thương hiệu mỹ phẩm & Spa cao cấp đến từ Nhật Bản Menard**
- **Trung tâm Trẻ hóa và Thẩm mỹ không phẫu thuật Medilas**
- **Thương hiệu Nước khoáng thiên nhiên nhập khẩu từ Pháp Evian**

- Công ty Du lịch Vietravel.
- FPT Play - Đơn vị cung cấp truyền hình số đa nền tảng hàng đầu Việt Nam.
- Công ty quảng cáo truyền thông Thiên Hy Long Việt Nam ( Chicilon Media).

*Mọi thông tin chi tiết liên quan đến Chương trình, vui lòng liên hệ:*

*Ms. Trúc - Phụ trách truyền thông: +84 (0) 934 878 553 / +84 (0) 123 375 241*

*Ms. Hoa – Phụ trách đối tác đồng hành +84 (0) 902 467 586*

*Hotline: 0938 490 336*

## **CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN (MULTIMEDIA JSC)**

**Tại Hà Nội:** Phòng 210, Tòa nhà 133 Thái Hà, Quận Đống Đa, Hà Nội

Tel: +84 (0) 24 3537 6398, Fax: +84 (0) 24 3537 9698

**Tại TP HCM:** Tầng 2, Tòa nhà SCIC, 16 Trương Định, Quận 3, TP.HCM

Tel: +84 (0) 28 3910 7088, Fax: +84 (0) 28 3910 7099

**Website:** [www.vietnaminternationalfashionweek.com](http://www.vietnaminternationalfashionweek.com)

## **VỀ TUẦN LỄ THỜI TRANG QUỐC TẾ VIỆT NAM (VIFW) XUÂN/HÈ 2018.**

Ra mắt lần đầu tiên vào tháng 12/2014, Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam - Vietnam International Fashion Week (VIFW) đã nhanh chóng thu hút sự quan tâm, theo dõi của hàng triệu tín đồ thời trang trong nước. Chương trình được giới chuyên môn đánh giá là sự kiện mang tính bước ngoặt cho thời trang Việt Nam khi lần đầu tiên, Việt Nam chính thức ghi danh trên bản đồ các tuần lễ thời trang trên thế giới. Kể từ đây, Việt Nam đã được thế giới ghi nhận như một điểm đến và là thị trường thời



trang mới đầy hấp dẫn. Trải qua năm mùa tổ chức thành công, **VIFW** đã góp phần khẳng định tên tuổi của những nhà thiết kế, thương hiệu Việt như **NTK Nguyễn Công Trí, NTK Hà Linh Thư, NTK David Minh Đức, thương hiệu CANIFA, I Hate Fashion...** Không dừng lại tại đó, **VIFW** còn liên tiếp mang đến những bất ngờ cho khán giả với sự xuất hiện và tham gia trình diễn bộ sưu tập của những tên tuổi đình đám trong làng thời trang thế giới, như NTK huyền thoại thời trang thế giới **Kenzo**, “**Bà hoàng áo cưới Nhật Bản**” **Yumi Katsura**, **NTK nổi tiếng Italy Renato Balestra**, **NTK tài hoa Pháp Julien Fournie**, **ông hoàng đồ nam Hàn Quốc Song Zio...** Ngoài ra, không chỉ nhận được sự ủng hộ từ truyền thông trong nước, tin tức về **VIFW** còn liên tục được cập nhật trên những kênh truyền thông lớn của thế giới như **kênh Fashion One, kênh truyền hình BBC, tạp chí Vogue, kênh truyền hình Fox Channel Asia, kênh truyền hình StarWorld Asia, kênh truyền hình TVN Ba Lan...** Tất cả đã chứng minh sức hút và thành công của **VIFW** trong những năm qua là không thể phủ nhận.